



COLDIRETTI



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo
o ai soli autori e non riflettono necessariamente le
opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea
né l'amministrazione erogatrice possono esserne
ritenute responsabili.

OBIETTIVO 1

GARANTIRE UN REDDITO EQUO AGLI AGRICOLTORI

UN'AGRICOLTURA FORTE INIZIA DA CHI LAVORA LA TERRA: GARANTIRE UN REDDITO EQUO SIGNIFICA DARE STABILITÀ ECONOMICA, DIFENDERE LA QUALITÀ DEL CIBO E MANTENERE VIVE LE COMUNITÀ RURALI

Il reddito agricolo medio è soggetto a oscillazioni dovute a crisi di mercato e cambiamenti climatici. Con la PAC, l'Europa punta a sostenere chi produce cibo, riducendo le disuguaglianze e garantendo condizioni più stabili. In Italia, il Piano Strategico Nazionale traduce questo obiettivo in pagamenti diretti, premi mirati e strumenti per gestire i rischi, così da dare valore e sicurezza al lavoro agricolo.

Un reddito giusto è il primo passo per difendere il lavoro agricolo, tutelare i consumatori e garantire un futuro alle campagne. Coldiretti porta avanti battaglie concrete per riconoscere il valore del cibo e di chi lo produce.



CONTRO LE PRATICHE SLEALI

Molti agricoltori si trovano a dover vendere i propri prodotti a prezzi inferiori ai costi di produzione. Questa situazione nasce da pratiche scorrette nella filiera, come modifiche unilaterali dei contratti, pagamenti troppo lenti o scarsa trasparenza sull'origine delle materie prime. Le richieste più forti vanno nella direzione di norme chiare che vietino la vendita sottocosto e garantiscano un prezzo equo lungo tutta la catena alimentare.

• [Approfondisci](#)



ETICHETTATURA E ORIGINE CHIARA

Un ulteriore elemento chiave è la trasparenza. Rendere sempre visibile l'**origine degli alimenti** in etichetta significa dare valore al lavoro delle aziende agricole e offrire ai consumatori la possibilità di scegliere in modo consapevole. Le campagne dedicate hanno messo in evidenza come un'informazione chiara sull'etichetta sia utile non solo per difendere il Made in Italy, ma anche per rendere più equilibrata la distribuzione del valore nella filiera agro-alimentare.

• [Approfondisci](#)

REDDITO EQUO = valore al lavoro agricolo + stabilità alle aziende + cibo sicuro per tutti!



E TU, COSA PUOI FARE?

Quando fai la spesa, cerca l'origine e scegli prodotti con etichette chiare. In questo modo dai valore al lavoro degli agricoltori e fai una scelta consapevole. Diffida da prezzi troppo bassi: un prodotto venduto a un costo irrisorio spesso significa che l'agricoltore è stato costretto a vendere sottocosto. Sostenere un prezzo equo significa difendere l'agricoltore.



OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Un reddito stabile per chi lavora in agricoltura.

Perché è importante

Perché permette alle aziende agricole di continuare a operare in modo **sostenibile**, a investire in innovazione e sviluppo, a tutelare la **qualità** e la **sicurezza** degli alimenti, a contribuire alla vitalità economica e sociale delle aree rurali.

Come si interviene

Pagamenti diretti più equi, strumenti di gestione del rischio (assicurazioni, fondi mutualistici), misure di mercato per sostenere i settori più vulnerabili.

Risultato atteso

- Maggiore stabilità economica;
- Riduzione delle disuguaglianze tra aziende;
- Competitività del settore agricolo.

• [Approfondisci](#)



Cofinanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.


OBIETTIVO 2

AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ

UN'AGRICOLTURA COMPETITIVA È UN'AGRICOLTURA CHE INNOVA





Rendere più forti le aziende agricole significa dare valore al lavoro degli agricoltori: la PAC mira a conseguire la sostenibilità economica garantendo un reddito agricolo sufficiente e la resilienza, migliorando l'orientamento al mercato e la competitività e rafforzando la posizione degli agricoltori nella catena del valore.

LA DIFESA DEL MADE IN ITALY E LA TRASPARENZA ALIMENTARE

In Italia la competitività passa anche dalla *difesa dell'autenticità*. Coldiretti lavora per proteggere la competitività italiana puntando su *autenticità, trasparenza e filiere corte*. L'obiettivo è valorizzare i prodotti del territorio e difenderli dalla concorrenza sleale e dall'*italian sounding*. 



AZIONI DI COLDIRETTI

- **Filiera agricola**  **tutta italiana** → sicurezza, origine e qualità, contrasto all'agropirateria.
(Coldiretti) 
- **Etichetta d'origine obbligatoria** → dal 2025 su frutta secca sgusciata, per più trasparenza e sicurezza.
(Coldiretti) 
- **Mobilizzazione contro il falso cibo italiano**
(Guarda il video) 



IL RUOLO DI CHI ACQUISTA

La competitività non è solo una strategia europea: passa anche dalle scelte quotidiane.

Ogni volta che scegli un prodotto con origine chiara e certificata, stai sostenendo:

- Aziende agricole italiane
- Qualità del cibo
- **Tutela del Made in Italy** 

IN SINTESI: Più *competitività* significa aziende più forti, prodotti migliori e benefici per tutti



L'OBIETTIVO È SEMPLICE

Se chi compra sa esattamente da dove arriva un prodotto, il valore resta ai produttori veri e l'economia agricola cresce!



OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Aziende più forti e sostenibili, capaci di stare sui mercati globali.

Perché è importante

La competitività assicura reddito stabile e qualità costante per i consumatori.

Come agire

Sostegni settoriali, innovazione tecnologica, valorizzazione delle filiere e promozione sui mercati.

Risultato atteso

Un'agricoltura europea più moderna, efficiente e attrattiva.

- **Approfondisci** 



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo
o ai soli autori e non riflettono necessariamente le
opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea
né l'amministrazione erogatrice possono esserne
ritenute responsabili.

OBIETTIVO 3

MIGLIORARE LA POSIZIONE DEGLI AGRICOLTORI NELLA FILIERA ALIMENTARE

PIÙ VOCE A CHI PRODUCE: TRASPARENZA, ALLEANZE E CONTRATTI CHIARI PER UN CIBO PIÙ GIUSTO

Oggi, nella filiera alimentare, l'agricoltore che coltiva o alleva il prodotto agricolo spesso riceve solo una piccola parte del valore finale del prodotto. La PAC interviene per rafforzare la posizione degli agricoltori, così che il **loro lavoro sia riconosciuto e remunerato in modo più equo rispetto agli altri attori della filiera (trasformazione, distribuzione e vendita).**

ORIGINE CHIARA E FILIERA CORTA: PIÙ VALORE A CHI PRODUCE

Difendere il Made in Italy e puntare sulle filiere corte significa **dare più forza a chi produce**: autenticità e origine chiara contrastano le imitazioni e valorizzano la qualità, **mentre la vendita diretta e i legami brevi con il mercato permettono di trattenere più valore in azienda.** Insieme, queste scelte aumentano fiducia, trasparenza e redditività, rendendo le comunità rurali più solide e competitive.



CAMPAGNA AMICA

- **I temi centrali:** *promuove filiere corte e mercati diretti, valorizzazione dei prodotti locali e stagionali, tutela del territorio e della biodiversità, nonché iniziative di agricoltura sociale che uniscono produzione, inclusione e comunità.*
- **Perché c'entra con la PAC:** ridurre gli intermediari significa che più valore resta nelle mani degli agricoltori, mentre i consumatori ottengono **prezzi più trasparenti e informazioni chiare sull'origine.** È esattamente ciò che prevede l'Obiettivo 3 della PAC: **rafforzare la posizione di chi produce nella filiera.**
- **Come interviene Campagna Amica:** organizza mercati a km0, sostiene la vendita diretta e promuove attività che mettono in contatto agricoltori e cittadini, creando **un legame diretto e di fiducia.**
- Approfondisci: [Campagna Amica – sito ufficiale](#)

Approfondisci: [Equo compenso in agricoltura e tutela delle filiere corte](#)



PERCHÉ TI RIGUARDA: LA TRASPARENZA

Un agricoltore forte è quello che può valorizzare la sua *Identità e Origine.* Se la filiera non è trasparente, *l'agricoltore perde la possibilità di valorizzare il suo prodotto unico.* Il tuo acquisto supporta la trasparenza. **Quando scegli la filiera italiana e i prodotti con etichetta d'origine chiara, premi l'agricoltore che si organizza e si impegna a fornire informazioni corrette, dandogli più forza contrattuale.**



IN SINTESI, LA PAC PROMUOVE

- Più cooperazione tra aziende agricole
- **Regole contro le pratiche commerciali sleali**
- Maggiore trasparenza del mercato



OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Dare agli agricoltori più potere nelle trattative e una **ripartizione più equa del valore** lungo la filiera.

Come agisce

Sostiene la **cooperazione tra aziende agricole** (fare squadra – OP/AOP), aumenta la **trasparenza dei prezzi e delle informazioni di mercato** e **contribuisce a rapporti commerciali equi.**

Risultato atteso

Filiere più equilibrate, prezzi più equi e condizioni più stabili per chi produce.

OBIETTIVO 4

AGIRE PER CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

AGRICOLTURA E CLIMA, UN LEGAME VITALE: COLTIVARE ED ALLEVARE SIGNIFICA PROTEGGERE IL TERRITORIO E L'AMBIENTE

Il settore agricolo è tra i più esposti agli effetti del cambiamento climatico: siccità, alluvioni ed eventi estremi mettono a rischio raccolti e reddito. Allo stesso tempo, l'agricoltura può essere parte della soluzione, contribuendo ad assorbire e stoccare nel suolo la **CO₂**. La PAC sostiene pratiche e tecnologie di coltivazione ed allevamento che aiutano le aziende agricole e i territori a diventare **più resilienti e sostenibili**, contribuendo agli **obiettivi climatici dell'Unione Europea**.



AGRICOLTURA, RICICLO ED ENERGIE PULITE: ALCUNI ESEMPI VIRTUOSI

• BIOENERGIE DAI CAMPI

Residui agricoli come mais, letame o scarti di potatura possono diventare energia pulita. Con il biogas e il biometano prodotti in azienda, si possono alimentare case, trattori e persino autobus, riducendo l'uso di fonti fossili e aiutando a contrastare i cambiamenti climatici.

• **Approfondisci**

Biogas e futuro del biometano in Italia

• L'AGRICOLTURA DEL RICICLO

Niente va sprecato: bucce, letame e scarti agricoli possono diventare fertilizzante naturale (digestato) per i campi o nuova energia. È l'idea di un'agricoltura circolare, dove ciò che resta da una produzione rientra nel ciclo produttivo, riducendo l'inquinamento e migliorando la fertilità del suolo.

• **Approfondisci**

Biodigestato come fertilizzante organico

Cos'è il digestato? Si tratta del sottoprodotto naturale degli *impianti di biogas*: ricco di sostanze organiche e nutrienti, viene usato come fertilizzante per i campi, riducendo l'uso di prodotti chimici e favorendo l'economia circolare.




PERCHÉ TI RIGUARDA

L'Acqua e il Suolo: Un suolo sano- grazie a queste pratiche- assorbe meglio l'acqua in caso di alluvione e la trattiene in caso di siccità. Questo garantisce la produzione anche in condizioni estreme, assicurando cibo costante e di qualità a tutti.



ESEMPIO CONCRETO

Un esempio concreto di come questo obiettivo può trasformarsi in realtà: **scopri**  la storia di chi lo ha realizzato con la propria impresa agricola.



OBIETTIVO:

Pratiche sostenibili

La PAC sostiene l'agricoltura di precisione, la gestione efficiente di fertilizzanti ed energia e le tecniche che riducono le emissioni negli allevamenti.

Strumenti UE

Eco-schemi, incentivi agli investimenti verdi e cooperazione per diffondere l'innovazione.

Risultato atteso

Un settore agricolo più resiliente, in grado di contribuire agli obiettivi climatici europei del 2030 e del 2050.

• **Approfondisci**



Cofinanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

OBIETTIVO 5

TUTELARE L'AMBIENTE

UN TERRENO FERTILE È LA BASE DI OGNI RACCOLTO: PROTEGGERLO SIGNIFICA DIFENDERE CIBO, NATURA E FUTURO

Il suolo è una risorsa *limitata e fondamentale*: nutre le piante, conserva la biodiversità, regola l'acqua e immagazzina il carbonio. Oggi è minacciato da erosione, compattamento, perdita di sostanza organica e inquinamento. La PAC sostiene pratiche che mantengono il terreno *vivo e fertile*, favorendo rotazioni colturali, coperture vegetali, agricoltura conservativa e riduzione della lavorazione meccanica.

DAL KM 0 ALL'ECONOMIA CIRCOLARE: BUONE PRATICHE PER L'AMBIENTE

Produrre energia pulita, ridurre gli sprechi e riciclare i residui agricoli: sono alcune azioni concrete che mostrano come il lavoro nei campi possa diventare alleato della sostenibilità.



SPESA A KM 0 CONTRO GLI SPRECHI

Comprare direttamente dal produttore significa ridurre i passaggi della filiera, sostenere l'economia locale e limitare trasporti e imballaggi. La freschezza dei prodotti favorisce anche una drastica riduzione degli sprechi alimentari, che possono calare fino al 70% rispetto alla distribuzione tradizionale.

• **Approfondisci**

Le 4 Mosse Per Un Suolo Sano:

1. Copertura vegetale
2. Rotazioni colturali
3. Lavorazioni meno invasive
4. Aumento della sostanza organica



ENERGIA AGRICOLA A KM 0

Le aziende agricole possono diventare protagoniste della transizione energetica producendo energia rinnovabile in loco. Pannelli fotovoltaici installati su tetti o strutture aziendali permettono di ottenere elettricità senza consumare nuovo suolo, rendendo le imprese più autonome e riducendo le emissioni climalteranti.

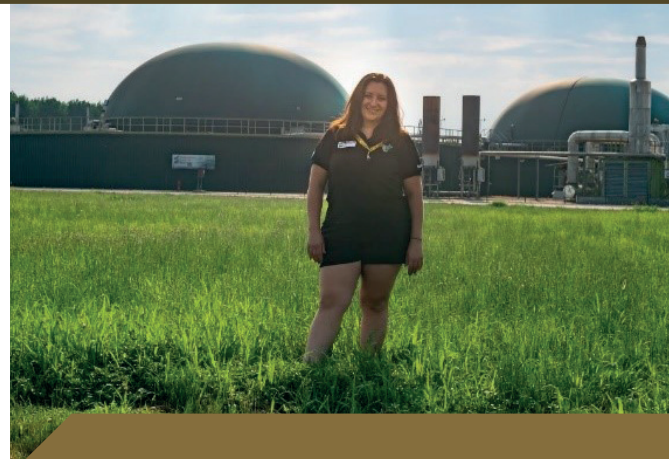
• **Guarda il video!**



SAPEVI CHE...

In Italia la cementificazione e il degrado del territorio causano ogni anno la perdita di suolo fertile, con effetti gravi sulla produzione agricola e sulla sicurezza idrogeologica. Secondo Coldiretti, questo fenomeno determina la scomparsa di cibo per 1,2 miliardi di euro l'anno. Tra il 2000 e il 2020 la superficie agricola utilizzata è passata da 18,8 a 16,1 milioni di ettari, con una perdita di 2,7 milioni di ettari. Il fenomeno continua: nel 2024 sono stati coperti 84 km² di nuove superfici artificiali (+16% rispetto all'anno precedente), con un consumo netto di quasi 78 km², il peggior dato dell'ultimo decennio. La progressiva artificializzazione del territorio rende più vulnerabile l'Italia ai cambiamenti climatici e al dissesto, aggravando una crisi che mette a rischio sia la produzione alimentare sia la stabilità ambientale del Paese.

• **Approfondisci**



OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Ridurre erosione e degrado dei terreni, mantenere la fertilità e aumentare la sostanza organica.

Come agisce

Sostiene pratiche agricole sostenibili come rotazioni, inerbimento, **riduzione del lavoro meccanico del suolo** e incentiva la **copertura vegetale nei periodi critici**.

Focus settoriale

Proteggere il suolo dall'inquinamento e dal consumo eccessivo, migliorando anche **la capacità del terreno di immagazzinare carbonio**.

Risultato atteso

Terreni più sani, resilienti e produttivi, capaci di sostenere le sfide ambientali e alimentari.

• **Approfondisci**



ESEMPIO CONCRETO

Un esempio concreto di come questo obiettivo può trasformarsi in realtà: **scopri** la storia di chi lo ha realizzato con la propria impresa agricola.



Cofinanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

OBIETTIVO 6

SALVAGUARDARE IL PAESAGGIO E LA BIODIVERSITÀ

UN MOSAICO DI CAMPI, BOSCHI E SIEPI NON È SOLO BELLO DA VEDERE: È CASA PER TANTE SPECIE E GARANZIA DI BIODIVERSITÀ

La biodiversità è la ricchezza nascosta dei nostri campi: insetti impollinatori, siepi, prati e zone umide contribuiscono a rendere più fertili i suoli, **più sani gli ecosistemi e più resilienti le aziende agricole**. Negli ultimi decenni, però, la perdita di habitat ha messo a rischio questo patrimonio naturale. La PAC interviene per **proteggere il paesaggio rurale e conservare la biodiversità**, sostenendo pratiche che **uniscono produzione e tutela ambientale**.



VALORIZZARE LA BIODIVERSITÀ AGRICOLA E GLI ELEMENTI DEL PAESAGGIO

L'Italia ospita migliaia di varietà locali di piante e razze animali autoctone, insieme a elementi paesaggistici come siepi, prati tradizionali, terrazzamenti e alberi isolati, che rendono particolare il territorio e sostengono la ricchezza naturale. Negli ultimi anni si è assistito a una perdita significativa di varietà genetica, soprattutto per le produzioni agricole standardizzate, con conseguente riduzione dei servizi ecosistemici: suolo fertile, impollinatori, difesa dal dissesto e adattamento ai cambiamenti climatici.

• **Approfondisci**

Recuperare varietà locali, mantenere elementi naturali nel paesaggio rurale e promuovere la diversità nelle produzioni coltivate sono azioni che aiutano a proteggere ecosistemi e comunità, rendendo il paesaggio agricolo non solo produttivo ma anche vitale.

Hai mai sentito parlare di... BIODIVERSITÀ CONTADINA?
Scopri la qui



SUPERFICIE AGRICOLA BIOLOGICA

Nel 2022 la quota di superficie agricola biologica variava molto tra i Paesi UE: in alcuni superava il 20% (come Austria ed Estonia), mentre in altri restava sotto il 5%.

L'Italia si colloca tra i Paesi con le percentuali più alte, confermando l'impegno nel biologico come strumento di tutela della biodiversità e del paesaggio rurale.



SAPEVI CHE...

Gli insetti impollinatori (api, farfalle) sono essenziali per il 75% delle nostre colture alimentari (frutta, verdura, semi). Senza siepi e alberi (habitat) **non c'è impollinazione, e senza impollinazione non c'è cibo**.



OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Arrestare la perdita di biodiversità e favorire la ricostruzione di habitat ed ecosistemi agricoli.

Come agisce

Sostiene pratiche come **fasce ecologiche, siepi, aree a riposo, rotazioni colturali e razionalizzazione dell'uso di pesticidi**.

Focus settoriale

Promuove la gestione sostenibile del paesaggio rurale, **proteggendo impollinatori e fauna selvatica**.

Risultato atteso

Aziende agricole inserite in ecosistemi vivi, capaci di coniugare **produzione, qualità del paesaggio e natura**.

• **Approfondisci**



ESEMPIO CONCRETO

Un esempio concreto di come questo obiettivo può trasformarsi in realtà: **scopri** la storia di chi lo ha realizzato con la propria impresa agricola.



Cofinanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

OBIETTIVO 7

SOSTENERE IL RICAMBIO GENERAZIONALE

NUOVE MANI, NUOVE IDEE: L'AGRICOLTURA DEL FUTURO PARTE DAI GIOVANI.

Quando i giovani scelgono di lavorare in agricoltura portano con sé idee nuove, tecnologie moderne e soluzioni sostenibili. Oggi, però, il settore affronta una sfida importante: l'età media degli agricoltori è molto alta e servono nuove energie per garantire continuità alle aziende e vitalità ai territori rurali, solo il 12% under 35. La PAC sostiene il ricambio generazionale con incentivi, formazione e strumenti che facilitano l'ingresso dei giovani. L'obiettivo è rendere l'agricoltura più competitiva, innovativa e vicina alle esigenze della società di oggi e di domani.



COLDIRETTI GIOVANI IMPRESA

La più grande comunità agricola giovane d'Italia, che promuove l'agricoltura d'impresa e la crescita professionale e personale dei giovani agricoltori.

- [Guarda la nostra brochure](#)
- [Approfondisci](#)



Scopri di più sui nostri Canali Social:

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)



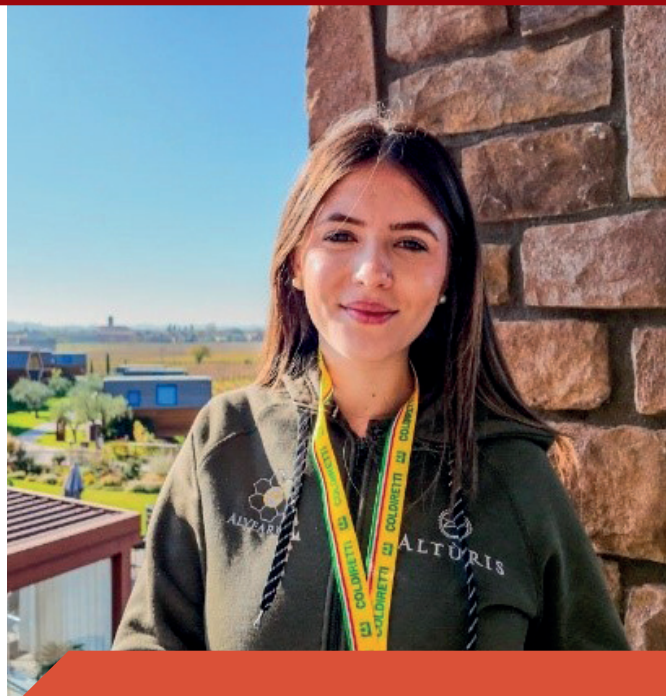
IL FUTURO È IN MANO AI GIOVANI.

Coldiretti sostiene il ricambio generazionale tramite la creazione di opportunità concrete per chi vuole iniziare un'attività agricola. L'organizzazione lavora per rendere l'agricoltura un settore competitivo e attrattivo, dando voce ai giovani e accompagnandoli nei primi anni di attività.



ESEMPIO CONCRETO

Un esempio concreto di come questo obiettivo può trasformarsi in realtà: [scopri](#) la storia di chi lo ha realizzato con la propria impresa agricola.



OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Attirare e sostenere giovani agricoltori, favorendo l'avvio di nuove attività e lo sviluppo imprenditoriale nelle zone rurali.

Perché è importante

Molti agricoltori sono ormai prossimi alla pensione; servono nuove idee e innovazione per garantire un futuro al settore.

Come agire

Tramite la definizione di "giovane agricoltore" (≤ 40 anni, primo insediamento) e offerta di accesso a pagamenti diretti e strumenti di sviluppo rurale.

Risultato atteso

Più giovani in agricoltura, imprese moderne e sostenibili, territori rurali più vitali.

- [Approfondisci](#)





Cofinanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

OBIETTIVO 8

SVILUPPARE AREE RURALI DINAMICHE

LE AREE RURALI NON SONO TERRE DIMENTICATE, MA LUOGHI DA CUI PUÒ NASCERE IL FUTURO: SPAZI PER LAVORARE, INNOVARE E COSTRUIRE COMUNITÀ PIÙ FORTI.

La vitalità delle campagne è fondamentale per l'Europa. Per questo la PAC sostiene lo sviluppo delle aree rurali con interventi che creano nuove opportunità di lavoro, migliorano i servizi essenziali e favoriscono la nascita di imprese capaci di valorizzare il territorio.

AREE INTERNE

Investire nelle aree interne significa dare futuro a borghi, foreste e comunità che rischiano lo spopolamento.



PERCHÉ LE AREE INTERNE SONO IMPORTANTI

- Ospitano circa il **46% delle imprese agroalimentari italiane** e più della metà della superficie agricola nazionale: sono un pilastro del sistema rurale italiano.
- Presentano una **quota significativa di imprese giovanili (9,2%) e femminili (25%)**, indicando vitalità e potenziale innovativo.
- Custodiscono **gran parte della biodiversità italiana** e circa il **70% delle superfici boschive**, con opportunità di sviluppo in **turismo sostenibile, filiere corte e bioeconomia**.
- **(Dati MASAF)** ✎

Ecco gli esempi concreti di come questo obiettivo può trasformarsi in realtà: [scopri le storie di chi lo ha realizzato nella sua azienda agricola.](#) ✎



LE AZIONI DI COLDIRETTI

- **Premio** ✎ **“Piccolo Comune Amico - Giovane Imprenditore Agricolo”**: valorizza under 30 che scelgono di investire nei piccoli comuni sotto i 5.000 abitanti, mantenendo vive le comunità interne.
- **Gestione sostenibile delle foreste** ✎ (con Federforeste): promozione della tracciabilità del legno, recupero di aree colpite da eventi climatici e nuove opportunità occupazionali legate alle risorse forestali.
- **Mercati e filiere locali** ✎ sostegno al turismo rurale, alla vendita diretta e alla promozione dei prodotti tipici come strumenti per far crescere l'economia interna.



SAPEVI CHE...

L'abbandono delle aree rurali porta a un maggior dissesto idrogeologico (meno cura del territorio) e alla perdita di prodotti tipici e tradizioni. La PAC investe per mantenere questi luoghi vitali, garantendo i servizi essenziali e la custodia del paesaggio.



OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Aree rurali più vitali, con nuove imprese e comunità resilienti.

Perché è importante

In molte zone rurali i redditi sono più bassi della media europea e la mancanza di servizi (scuole, trasporti, sanità, connettività) porta allo spopolamento e alla perdita di opportunità.

Come si interviene

La PAC sostiene la **diversificazione economica** (turismo rurale, bioeconomia, artigianato, energie rinnovabili), migliora la **connettività digitale** e rafforza i **servizi di base** per rendere i territori più vivibili.

Risultato atteso

Più **occupazione**, meno **abbandono**, e aree rurali **attraenti e dinamiche**, in grado di offrire nuove possibilità a giovani, famiglie e imprese.

• [Approfondisci](#) ✎

OBIETTIVO 9

PROTEGGERE LA QUALITÀ DELL'ALIMENTAZIONE E DELLA SALUTE

I PERICOLI DEI CIBI ULTRAPROCESSATI

Dalle stalle alla tavola, ogni scelta conta

Un'alimentazione equilibrata è alla base del benessere quotidiano: aiuta a crescere in salute, previene molte malattie e contribuisce a ridurre l'impatto ambientale dei nostri consumi. In questa prospettiva, la PAC si impegna a garantire cibi sicuri, controllati e di qualità, sostenendo sistemi produttivi più sostenibili e promuovendo scelte alimentari consapevoli che portano beneficio alle persone e al pianeta.

I pericoli dei cibi ultra processati

I cibi ultra processati sono prodotti industriali molto lavorati, ricchi di zuccheri, grassi, sale e additivi. Sono pensati per essere molto appetibili e pratici, ma proprio per questo portano spesso a mangiarne più del necessario. Un consumo frequente può peggiorare la qualità della dieta e aumentare il rischio di problemi per la salute nel lungo periodo.



LE AZIONI DI COLDIRETTI


Coldiretti promuove un'alimentazione sana, locale e trasparente per ridurre il consumo di cibi ultra-processati.

- **Educazione:** attività e mercati "Campagna Amica" nelle scuole.
- **Trasparenza:** etichettatura chiara sull'origine degli alimenti.
- **Alternativa sana:** frutta fresca nei distributori scolastici. L'obiettivo è tutelare la salute e valorizzare la dieta mediterranea come modello sostenibile e naturale.

• [Approfondisci](#)  e [clicca qui](#) 



OSCAR GREEN EMILIA-ROMAGNA 2025

[Scopri](#)  la storia di un giovane che insegna ai ragazzi delle scuole a scegliere prodotti genuini e stagionali contro gli snack e i cibi ultra processati.



COSA PUOI FARE TU

- Sostituisci uno snack industriale al giorno con uno fatto in casa.
- Controlla l'etichetta: più lunga è la lista degli ingredienti, più è probabile che sia ultra-processato.
- Riduci le scorte e scegli snack sani con amici o compagni di classe.



LINK DI APPROFONDIMENTO

• [Scopri la Fondazione Aletheia!](#) 

• Ascolta il podcast di Coldiretti:

[Tutto in etichetta](#) 

Approfondisci su:

• [Istituto Superiore di Sanità](#) 

• [Ministero della Salute](#) 



OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Garantire un'alimentazione **sicura, nutriente e sostenibile** per tutti.

Perché è importante

Qualità e sicurezza alimentare sono essenziali per la **salute pubblica** e per mantenere alta la **fiducia dei consumatori**.

Come agire

Riduce gli **sprechi alimentari**, migliora il benessere animale e sostiene la **ricerca e l'innovazione** in nuovi modelli di produzione più sostenibili.

Risultato atteso

Una filiera alimentare più **sana, trasparente e affidabile**, a beneficio di tutte e tutti.

• [Approfondisci](#)



Cofinanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

OBIETTIVO 10

PROMUOVERE LE CONOSCENZE E L'INNOVAZIONE

UN'AGRICOLTURA PIÙ INTELLIGENTE NASCE DALLE IDEE: CONOSCENZE CONDIVISE E NUOVE TECNOLOGIE RENDONO LE AZIENDE PIÙ FORTI E SOSTENIBILI

In un settore agricolo che cambia rapidamente, **formazione, innovazione e consulenza** sono strumenti decisivi per migliorare la produttività, ridurre l'impatto ambientale e affrontare le nuove sfide climatiche ed economiche. L'Unione Europea, attraverso la PAC, sostiene **reti di conoscenza, ricerca e trasferimento tecnologico**, creando collegamenti tra agricoltori, tecnici, imprese e ricercatori.

AGRICOLTURA 4.0: INNOVARE PER CRESCERE

Conoscenza e innovazione camminano insieme: studiare, sperimentare e condividere idee è la chiave per rendere l'agricoltura più moderna, sostenibile e vicina alle nuove generazioni.



AGRICOLTURA 4.0

Con "Agricoltura 4.0" si intendono tutte quelle soluzioni digitali che aiutano a gestire meglio le aziende agricole: sensori nei campi, software per monitorare colture e animali, droni per mappare i terreni, macchinari connessi e strumenti di analisi dei dati. Queste tecnologie permettono di usare meno acqua, fertilizzanti e carburante, migliorando allo stesso tempo produttività e sostenibilità.



TECNOLOGIA 4.0

Oltre il 41% delle aziende agricole italiane utilizza almeno una tecnologia 4.0, il 29% applica tecniche di precisione e più di un terzo delle imprese guidate da giovani ha già introdotto strumenti digitali. Tuttavia, queste innovazioni coprono ancora solo il 9,5% della superficie agricola: c'è un ampio margine di crescita.

• [Approfondisci](#) 



SCOPRI DIVULGA

Centro di ricerca che analizza dati e scenari agricoli, contribuendo a diffondere conoscenze utili per affrontare le sfide future.

• [Approfondisci](#) 

• [Scopri il Rapporto Giovani di Divulga](#) 



POLO INNOVAZIONE COLDIRETTI

La piattaforma dedicata alla sperimentazione e alla diffusione di tecnologie innovative per aziende agricole.

• [Approfondisci](#) 



ESEMPIO CONCRETO

Un esempio concreto di come questo obiettivo può trasformarsi in realtà: [scopri](#)  la storia di un giovane agricoltore e del suo contadino robot




OBIETTIVO:

Cosa punta a ottenere

Aumentare la diffusione delle conoscenze, della formazione e dell'innovazione in agricoltura.

Come agisce

Potenzia i servizi di consulenza aziendale, sostiene le reti europee per l'innovazione ([EIP-AGRI](#))  e promuove progetti pilota e sperimentazioni.

Perché è importante

permette di colmare il divario di competenze, favorire la transizione verde e digitale e rendere le aziende più competitive e pronte ad affrontare le nuove sfide.

Risultato atteso

un'agricoltura europea più resiliente, sostenibile e capace di innovare nel tempo.

• [Approfondisci](#) 